

# Mitspieler gesucht: Größte Performance-Aktion Deutschlands an 100 Orten gleichzeitig

Anmeldung startet heute / 100 Menschen an 100 Orten können Teil der bundesweiten Aktion „Theater der 10.000“ am 11. Mai werden

*Köln, den 6.3.2019*

**Eine Premiere an 100 Orten gleichzeitig in ganz Deutschland. Je 100 Akteure, die weder ihre Mitspieler noch das Theaterstück selbst vorher kennen: Das ist das „Theater der 10.000“, die bisher größte Live-Performance Deutschlands im öffentlichen Raum. Ab sofort ist es möglich, sich auf der Website [www.theaterder10000.de](http://www.theaterder10000.de) zu informieren und direkt einen der 10.000 Plätze für die einmalige Theateraktion am 11. Mai zu sichern. Die Aktion ist ein Aufruf zum Dialog über die Zukunft der Kinder und zum gesellschaftlichen Engagement.**

„Wir wollen die Möglichkeiten der Kunst nutzen, um in der Wirklichkeit etwas zu bewegen“, sagt Leonie Pichler, Künstlerische Leitung des „Theater der 10.000“. „Jede und jeder ab 16 Jahren kann mitmachen, es sind weder Vorkenntnisse noch schauspielerische Fähigkeiten nötig – nur Offenheit und Mut, beim größten Theaterexperiment des Jahres dabei zu sein.“

Um 12:19 Uhr am Samstag, den 11. Mai fällt der Startschuss für die etwa halbstündige Theateraktion. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des „Theater der 10.000“ – je 100 Menschen an 100 Orten – laden am Aktionstag vorab eine Audio-Datei mit dem Theaterstück auf ihr Smartphone. Diese Datei ist dann deutschlandweit simultan um 12:19 Uhr an allen Orten synchron zu hören. Über Kopfhörer erhalten die Teilnehmenden ihre Regie-Anweisungen und spielen gemeinsam die Story des Theaters der 10.000.

In dem Stück geht es um ein fiktives Szenario: In der nahen Zukunft ist unsere Erde zu einem fast unbewohnbaren Ort geworden. Kriege, Dürre und Lebensmittelknappheit beherrschen den Alltag – weil wir es nicht verhindert haben. Doch es ist heute, im Jahr 2019, noch nicht zu spät, um die Weichen neu zu stellen und für eine bessere Zukunft zu sorgen. Dabei spielen die 10.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Performance eine wichtige Rolle.

Bei der deutschlandweiten Theateraktion machen engagierte Menschen von Aachen bis Görlitz und von Flensburg bis Passau mit. Ob auf der Domplatte in Köln, vor dem Braunschweiger Schloss, vor dem Karl-Marx-Monument in Chemnitz, auf dem Marktplatz in Bremen, auf dem Bahnhofsvorplatz in Hamm/ Westfalen, vor der Porta Nigra in Trier, auf dem Rotkreuzplatz in München, vor dem Römer in Frankfurt am Main, auf dem Gendarmenmarkt in Berlin und an gleich vier verschiedenen Orten in Eisenhüttenstadt: In ganz Deutschland erleben am 11. Mai Menschen, die sich vorher noch nie begegnet sind, das Verbindende der Gemeinschaft sowie die eigene Kraft zur Veränderung.

**Weitere Informationen und Anmeldung: [www.theaterder10000.de](http://www.theaterder10000.de)**

## Hintergrund:

### Über die Idee hinter dem „Theater der 10.000“

Das „Theater der 10.000“ ist die bisher größte bundesweite Performance im öffentlichen Raum, die zum Dialog und zum aktiven Mitgestalten der Gesellschaft auffordern will. Initiiert hat das Projekt UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Entwickelt und umgesetzt wird es gemeinsam mit einem engagierten Kreativteam und einem bundesweiten Netzwerk von ehrenamtlichen UNICEF-Gruppen an den 100 Veranstaltungsorten. Das Projekt ist Höhepunkt und zugleich Abschluss der [UNICEF-Kampagne #kindheitbrauchtfrieden](#) für Kinder im Krieg und auf der Flucht.

„Es ist höchste Zeit zu handeln, damit unsere Erde ein bewohnbarer Ort bleibt und jedes Kind eine friedliche und lebenswerte Zukunft vor sich hat“, sagt Christian Schneider, Geschäftsführer von UNICEF Deutschland. „Mit dem ‚Theater der 10.000‘ wollen wir zum Nachdenken anregen und zeigen: Schon wenn 10.000 Menschen einen Schritt nach vorne machen, können wir gemeinsam sehr weit kommen. Eine bessere Welt zu erschaffen ist möglich und fängt mit jedem Einzelnen von uns an.“

### Über UNICEF

UNICEF ist das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen und weltweit im Einsatz, um die Kinderrechte für jedes Kind zu verwirklichen, unabhängig von Hautfarbe, Religion oder Herkunft. Von der schnellen Nothilfe bis zum langfristigen Wiederaufbau hilft UNICEF, dass Mädchen und Jungen überall auf der Welt gesund und sicher groß werden und ihre Fähigkeiten voll entfalten können.

[UNICEF Deutschland](#) mobilisiert Unterstützung für die Hilfsprogramme in rund 150 Ländern und ist auch in Deutschland eine wichtige Stimme gegen Kinderarmut, für Beteiligung und Bildungschancen von Kindern. Rund 8.000 Ehrenamtliche engagieren sich in mehr als 200 UNICEF-Gruppen bundesweit für diese Ziele.

### Über das Kreativteam

Das Kreativteam für das künstlerische Konzept des „Theater der 10.000“ besteht aus Leonie Pichler als Künstlerischer Leitung, Hannes Kapsch und Caspar Bankert (komplexbrigade) sowie Marie Weich und Katharina Siemann (hannsjana). Das Kreativteam beschreibt seinen Antrieb so: „Wir kämpfen für die Wirklichkeit mit den Mitteln der Fiktion. Wir handeln nach bestem Wissen und Gewissen und halten es für vertretbarer, einen ergebnisoffenen Handlungsversuch zu unternehmen, als nichts zu tun!“

### Service für Redaktionen:

Foto-, Audio- und Videomaterial können Sie hier downloaden:

<https://www.dropbox.com/sh/8wntpdse4t5sdhp/AABhmdxbvoAhn-CBsy9A8Xm2a?dl=0>

**Kontakt für Medienanfragen:** UNICEF Pressestelle, Ninja Charbonneau, Telefon 0221/ 93650-298, Mail an [presse@unicef.de](mailto:presse@unicef.de).